



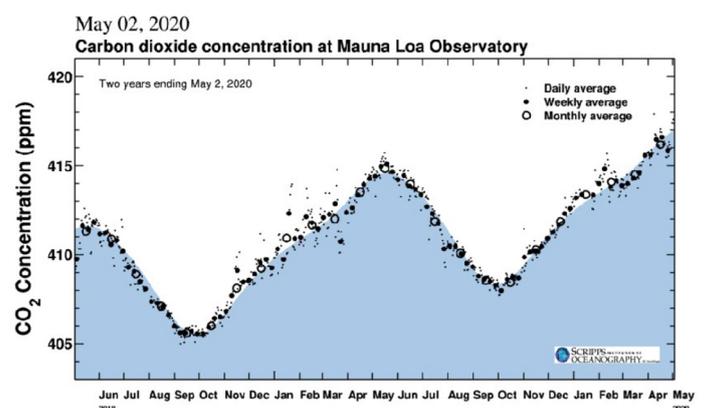
## Editorial

La adaptación a los impactos del cambio climático requiere de la colaboración de todos, independientemente de sus ingresos o nivel académico/profesional. Si uno duda de las evidencias científicas de los actuales cambios inducidos por el clima o le resulta difícil implementar medidas para reducir su impacto, no habrá esperanza de atenuar rápidamente la curva de progresión de gases de efecto invernadero y sus consecuencias sobre el calentamiento global.

La reciente crisis sanitaria de COVID19 ha permitido evidenciar que la reducción de las actividades cotidianas de viaje, desafortunadamente, ha tenido muy poco impacto sobre la progresión de la tasa de CO<sub>2</sub> atmosférico incluso teniendo un consumo mucho más bajo de energías fósiles. Por consiguiente, la inercia del fenómeno del cambio climático es evidente y se corre el riesgo de que, en las próximas décadas, no se pueda evitar que los sectores se vean afectados por las lluvias torrenciales que erosionan los suelos, las sequías amplificadas por las olas de calor cada vez más tempranas o el incremento del nivel de los mares y océanos debido al derretimiento de los glaciares de los polos y altas montañas.

Al igual que con COVID19, se debe tener especial cuidado para seleccionar las medidas que ayuden a aquellos que se verán más afectados y mejorar su capacidad de recuperación hasta que nuestro modelo económico cambie a energías que no produzcan gases de efecto invernadero.

También es necesario secuestrar parte del CO<sub>2</sub> de la atmósfera, bien mediante la acumulación natural de reservas de carbono en el suelo o más rápidamente produciendo biochar de bajo costo, de modo que los agricultores puedan enterrarlo en sus suelos y así mejorar la fertilidad y la capacidad de éstos para almacenar más lluvia reduciendo así la erosión. Dichas soluciones únicamente serán sostenibles y viables si se adaptan a las localidades y a las necesidades de los diferentes actores. Es en este punto donde la investigación sociológica y económica y el entendimiento de los mecanismos de toma de decisiones nos ayudan a avanzar en nuestras acciones. Ejemplos de este tipo de trabajo han sido llevados a cabo por tres socios de nuestro proyecto RiskAquaSoil en Irlanda, Portugal y Francia, a quienes invito a contactar y/o conocer para quizá emprender iniciativas similares en sus vida y grupos de trabajo.



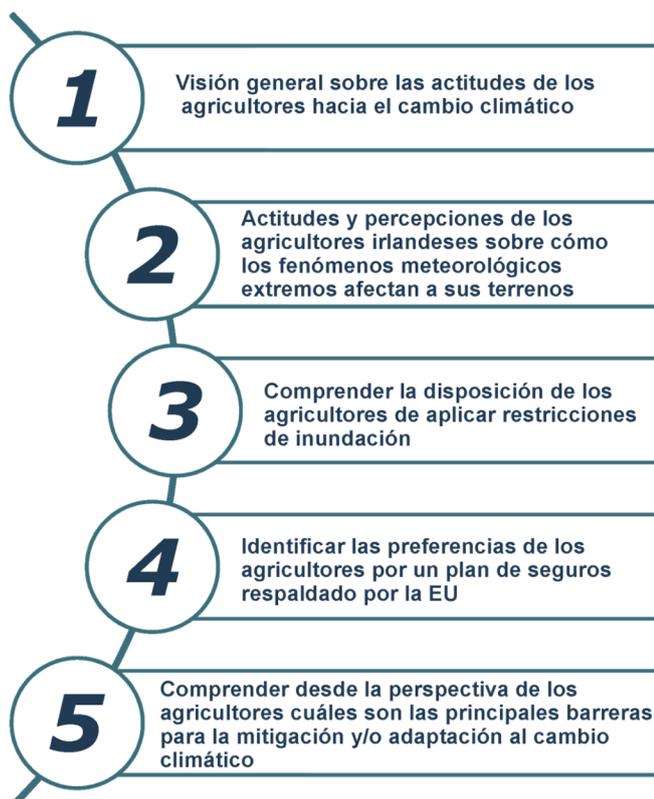
**Dr. Jean François Berthoumieu**  
(ACMG, Project Leader)



RiskAquaSoil - Plan Atlántico de gestión de riesgos en suelo y agua, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa de Cooperación del Área Atlántica INTERREG, con referencia EAPA\_272 / 2016

## Comprendiendo las actitudes de los agricultores hacia la adaptación al cambio climático

Con el objetivo de conocer la predisposición de los agricultores a participar en la adaptación al cambio climático, NUI Galway realizó una gran encuesta a agricultores irlandeses (N = 270) a nivel nacional, en nombre del proyecto RiskAquaSoil. La encuesta recopiló información sobre (i) la actitud de los agricultores al cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos; (ii) su disposición a participar en esquemas colectivos o individuales para aplicar restricciones de inundación a sus tierras para reducir las inundaciones aguas abajo a las comunidades locales y (iii) su disposición a comprar un seguro respaldado por la UE para proteger su finca contra eventos climáticos extremos causados por el cambio climático. Además, se realizaron entrevistas cualitativas con un pequeño grupo de agricultores para proporcionar un análisis en profundidad de las opiniones de los agricultores sobre la adaptación al cambio climático.



Los resultados de la encuesta mostraron que aproximadamente un tercio de los agricultores estaban preocupados por el aumento de la frecuencia de los eventos climáticos severos causado por el cambio climático. Una parte considerable de los agricultores (más del 40%) indicó que estaría dispuesto a participar en un esquema de acción colectiva para aplicar limitadores de flujo a sus tierras para reducir las inundaciones aguas abajo a las comunidades locales. Los agricultores de mayor edad estaban menos preocupados por los fenómenos meteorológicos extremos y estaban menos dispuestos a participar en esquemas de acción individuales o colectivos para reducir las inundaciones aguas abajo. Aproximadamente, el 70% de los agricultores indicaron que estarían dispuestos a comprar un seguro para proteger su campo contra eventos climáticos severos, como tormentas, sequías, incendios forestales e inundaciones. El seguro para la protección contra tormentas fue considerado el más importante por los agricultores. Los resultados mostraron que los agricultores más jóvenes, con mayor superficie cultivada (> 50 hectáreas) y los agricultores que habían sido afectados previamente por eventos climáticos extremos estaban más predispuestos a comprar un seguro. Las entrevistas cualitativas destacaron que las principales dificultades de los agricultores estaban relacionadas con el acceso a información relativa a problemas climáticos y el desconocimiento sobre qué medidas podrían implementar en sus fincas. Los agricultores se mostraron a favor de esquemas de adaptación locales que fueran adecuados para sus áreas locales con medidas explicadas en un lenguaje accesible y comprensible. Los beneficios económicos se percibieron como los principales impulsores de la adaptación al cambio climático, lo que sugiere que los responsables políticos deberían destacar la ventaja económica de la adaptación en lugar de sólo los beneficios ambientales. Los resultados de este trabajo formarán la base de un informe más amplio, que estará disponible en el sitio web de RiskAquaSoil.

**Autores:** Edel Doherty (NUI Galway); Sinead Mellet (NUI Galway);

## Comunicación de cambio climático y acción climática social

Tras décadas de indiferencia por el tema ambiental, 2019 supuso un punto de inflexión en la lucha mundial por la acción climática. A nivel científico, más de 11,000 científicos de todo el mundo advirtieron a la humanidad de que el planeta se enfrenta a una emergencia climática. Al mismo tiempo, se observó un aumento de las declaraciones de "emergencia climática" a nivel político, con más de mil gobiernos locales declarando esta emergencia en 25 países.

Parece que los científicos y políticos reconocen que el cambio climático (CC) requiere de acciones climáticas en varias esferas sociales, incluso de ciudadanos comunes. Sin embargo, nuestra sociedad está sometida a una inercia social en la que existe un obvio pero insuficiente compromiso público con el CC, ya que las personas no adoptan activamente comportamientos pro-ambientales.

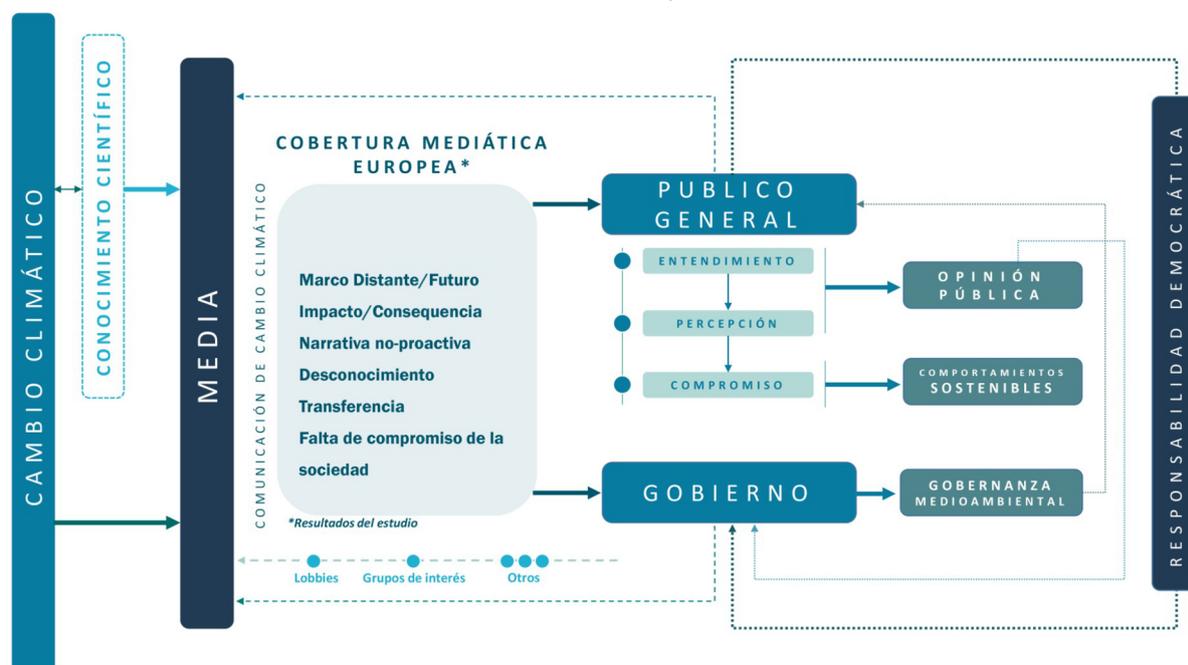
Investigaciones en esta línea han demostrado que la escasez de compromiso social con la crisis ambiental puede estar relacionada con un desconocimiento o falta de conciencia sobre el CC. En este punto, los medios de comunicación desempeñarían un papel esencial, ya que son considerados la principal fuente de información.

Teniendo en cuenta este papel esencial de los medios, el equipo de investigación de CES Risk AquaSoil realizó un estudio de análisis de contenido, sobre artículos publicados en Irlanda, Reino Unido, Francia, España y Portugal (N = 1500) en 2018 y 2019. El objetivo era identificar las principales debilidades de las comunicaciones encontradas sobre el CC para proponer posibles oportunidades de mejoras en su comunicación.

Se comprobó que los medios de comunicación tienden a informar sobre el CC mediante el uso de marcos temporales futuros y basado en consecuencias (por ejemplo, mediante mensajes amenazantes), de un modo no resiliente, científico y político, sin tener en cuenta el papel de la sociedad civil en la adaptación. De esta manera, los medios de comunicación pueden estar contribuyendo a una apatía social generalizada con respecto al cambio climático y a la desconexión de las personas con los asuntos relacionados con el medio ambiente en lugar de promover la acción climática de la sociedad.

De esta manera, al contrario que ocurre con la actual práctica de comunicación, la comunicación sobre el CC debería enfocar el desafío del CC al contexto de la población, haciendo del CC un tema presente y personalmente relevante. Se debe dar más importancia a los mensajes centrados en la solución y a los casos de éxito climático para aumentar la autoeficacia de las personas y fomentar la acción climática.

**Autores:** Neide Areia (CES-UC); Alexandre Tavares (CES-UC)



## #BreakSLIP

#BreakSLIP es un evento organizado por la Dordogne Chamber of Agriculture y forma parte del proyecto de cooperación transnacional Risk AquaSoil.

El evento consistió en establecer un protocolo experimental y científico sobre diferentes tipos de suelo en Dordoña para crear conciencia entre los agricultores y el público en general sobre el papel del suelo en un contexto de cambio climático. Un suelo vivo será más resistente al cambio climático (inundaciones, heladas, sequías, etc.).

Cuáles son los objetivos y retos de #BreakSLIP?

- 1) Provocar un desencadenante: ello implicaba enterrar una pieza de ropa interior de algodón 100% en el suelo durante 8 semanas para verificar su actividad agronómica y demostrar que la calidad del suelo puede ser uno de los elementos en la respuesta a los desafíos climáticos.
- 2) Demostrar el impacto de las prácticas agrícolas en la calidad del suelo: en Dordoña, la Chamber of Agriculture decidió confiar en los agricultores involucrados en la red DEPHY para implementar este protocolo, así como en sus técnicos de referencia en agronomía. Se ha iniciado una asociación con la marca de lencería de algodón orgánico Olly.

Las piezas de ropa interior fueron enterradas en Bergeracois, Sarladais y Périgord Vert en suelos con actividades biológicas más o menos intensas para demostrar la importancia de un suelo sano en un contexto de cambio climático.

Una campaña de comunicación poco convencional

La Dordogne Chamber of Agriculture llevó a cabo una campaña de comunicación poco convencional llamada #BreakSLIP para promover las operaciones de enterramiento y desenterramiento en presencia de los diversos socios del evento y más personas.

Esto dio lugar a la producción de un video para sensibilizar al público sobre la importancia de la conservación y la resistencia del suelo ante los peligros del cambio climático. Gracias al inesperado impacto en los medios regionales y nacionales, una campaña de comunicación permitió crear conciencia sobre el trabajo realizado en el proyecto Riskaquasoil y sobre la gran transición que se espera en el mundo agrícola para cumplir con los requisitos ambientales y sociales. La vitalidad de nuestros suelos sigue siendo una herramienta clave para resistir y afrontar todos los cambios y luchar contra los fenómenos de erosión amplificadas por los riesgos climáticos.

**Autor:** Nicolas Fedou (CDA24)



## Encuestas de agricultores en el sur de Francia

Comprender las necesidades frente a los peligros climáticos hace posible mejorar la resiliencia y proponer medidas apropiadas y sostenibles. En el ámbito del proyecto, se llevó a cabo una encuesta a 40 agricultores que cumplían dos requerimientos principales: las parcelas agrícolas cubren aproximadamente el 60% de las cuencas hidrográficas de Lot et Garonne, y el agricultor es un activo para la adaptación. Los alcaldes son el nexo de unión entre lo local y lo global por lo que comprender su papel actual en la gestión de riesgos ayuda a posicionarlos en el proceso de adaptación.

Los agricultores fueron interrogados con preguntas abiertas para captar su sensibilidad: su profesión y su persona son inseparables. Se preguntó a 40 alcaldes sobre el clima y luego tuvieron que elegir entre escenarios de adaptación. El agricultor fue interrogado como individuo/actor y el alcalde como una función.

Los agricultores están experimentando el cambio climático, ya que el 85% de ellos se ven afectados por los eventos "extremos", donde la palabra extrema representa la imposibilidad de hacer frente al riesgo. El 90% de los agricultores señalan que se están adaptando: cambiando los cultivos, organizando el trabajo de manera diferente, mejorando el riego.

Los agricultores rara vez mencionan la cubierta vegetal y la labranza. El 36% de ellos prevé cambiar sus cultivos dentro de 10 años, mientras que el 15% prevé renunciar a la profesión.

Se está produciendo un cambio en la economía territorial y los paisajes. Es necesario crear un paisaje que vincule a los actores. Los alcaldes tienen una visión heterogénea del cambio climático, cada uno lo define de manera diferente, lo incluye de manera diferente en las medidas. El cambio climático no está mal definido localmente, existe una dificultad para apropiarse de él. En una situación financiera imaginaria, se están moviendo hacia la mitigación en lugar de la adaptación.

Se necesita una nueva cultura de riesgo que reintegra a los individuos como actores y no como factores. La comunicación y la sensibilización son claves. Los mapas de la erosión del suelo y las zonas térmicas hacen visible el riesgo y permiten reunir a todos los actores del clima.

**Autor:** Julia James (ACMG)

### Risk AquaSoil

**Lider del proyecto:** Association Climatologique de la Moyenne Garonne et du Sud-Ouest

**Representante:** Jean François Berthoumieu

**Dirección:** ACMG, Aérodrome Agen, 47520. Le Passage d'Agen, France

**Email:** [acmg@acmg.asso.fr](mailto:acmg@acmg.asso.fr)

### Síguenos en las redes sociales

 @RiskAquaSoil

 @riskaquasoilpt

 riskaquasoil



## Risk AquaSoil en los medios

El proyecto Risk AquaSoil ha tenido siempre una importante componente social desde sus inicios. Desde el comienzo del proyecto, los equipos de investigación han difundido sus resultados a través de los medios de comunicación para llegar al público en general.

Anteriormente, otros aspectos han sido destacados en múltiples fuentes de noticias, como por ejemplo los estudios sobre la calidad del agua después de los incendios forestales en Portugal de 2017; la reunión entre los socios de Risk AquaSoil y la asociación de víctimas de los incendios mencionados; así como la comunicación sobre el cambio climático por los medios de comunicación ibéricos.

Además, este año el proyecto Risk AquaSoil también ha sido presentado por los medios de comunicación. En marzo de 2020, la Televisión Ireland's National y la Radio Broadcaster de Irlanda presentaron un artículo acerca del papel de los medios de comunicación en la reacción de las personas al cambio climático. En mayo de este mismo año, la integrante miembro de CES Risk AquaSoil, Neide P. Areia, estuvo en la radio portuguesa, explicando el proceso de estudio y los resultados de la cobertura de los medios ibéricos sobre el cambio climático.

Estos aspectos destacados de los medios y más actualizaciones pueden consultarse en el sitio web del proyecto Risk AquaSoil (<https://www.riskaquasoil.eu/>) en la sección "clipping".



**Project website**

<https://www.riskaquasoil.eu/>